



FACULTAD DE INGENIERÍA

Carrera de Ingeniería Industrial

“PROPUESTA DE MEJORA EN LAS ÁREAS DE
PRODUCCIÓN Y LOGÍSTICA EN LA RENTABILIDAD EN LA
EMPRESA MINES GRAFIC E.I.R.L.”

Tesis para optar el título profesional de:

Ingeniero Industrial

Autores:

Bach. Arnold Brawdy Jaico Rodríguez

Bach. William Arquímedes Narvaez Reynoso

Asesor:

Ing. Marcos Baca López

Trujillo - Perú

2018

Tabla de contenidos

| | |
|---|-----------|
| ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA SUSTENTACIÓN DE TESIS..... | 2 |
| ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS..... | 3 |
| DEDICATORIA | 4 |
| AGRADECIMIENTO..... | 5 |
| ÍNDICE DE TABLAS | 7 |
| INDICES DE FIGURAS | 9 |
| RESUMEN | 10 |
| ABSTRACT | 11 |
| CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN | 12 |
| CAPÍTULO II. METODOLOGÍA | 36 |
| CAPÍTULO III. RESULTADOS | 68 |
| CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES..... | 69 |
| REFERENCIAS..... | 71 |
| ANEXOS..... | 74 |

RESUMEN

El presente trabajo tuvo como objetivo general el desarrollo de una propuesta de mejora en las áreas de Producción y Logística en la rentabilidad en la empresa MINES GRAFC EIRL. Se realizó un diagnóstico de la situación actual de la empresa en las áreas de producción y logística, se determinó que la mayor criticidad en la empresa es la inadecuada planificación para producir y la inexistencia de métodos para gestión de materia prima para el proceso productivo, también se ha propuesto herramientas de mejora para minimizar las perdidas y mejorar la eficiencia del proceso productivo y logístico.

Algunos problemas que se han identificado: falta de planificación para producir, no existe planificación para la adquisición de materiales y/o insumos, no hay orden en el área de trabajo, falta de capacitación, falta de gestión de compras de insumos y materia prima, incumplimiento de requerimientos, falta de control de existencias en almacén.

Una vez culminada la etapa de identificación de los problemas, se procedió a redactar el diagnóstico de la empresa, se utilizó diagrama de Pareto con la finalidad de priorizar las causas raíces, las problemáticas identificadas representan una pérdida monetaria de S/ 2, 391,037.15 nuevos soles al año.

Además en el presente informe se presenta una propuesta de mejora para las áreas de Producción y Logística, las propuestas contienen metodologías y herramientas para controlar los procesos productivos, con el fin garantizar que los productos se fabriquen en forma consistente y a tiempo, evitando los defectos y exceso de costos. Logrando un beneficio de S/ 507,318.83 nuevos soles al año.

ABSTRACT

The general objective of this was to develop a proposal for improvement in the areas of Production and Logistics to increase profitability in footwear company MINES GRAFIC EIRL. A diagnosis was made of the current situation of the company in the areas of production and logistics, it was determined that the greatest criticality in the company is the inadequate planning of acquisition of materials and supplies for the production process, it was also proposed improvement tools for minimize the problems in the supply and thus reduce the high operating costs.

Some problems that are negatively influencing your profitability: delays in production, lack of production planning, inopportune delivery of materials, poor quality materials, absence of inspection, empirical work.

Once the identification stage of the problems was completed, the diagnosis of the company was drafted, the root causes were prioritized using the Pareto diagram to determine the economic impact generated in the company by these problems, represented by monetary losses. S / 2, 391,037.15 nuevos soles.

Furthermore, in this report an improvement proposal for the Production and Logistics areas is manifested, the proposals contain methodologies and tools to control the productive processes, in order to guarantee that the products are manufactured consistently and on time, avoiding the defects and its costs. Achieving in this way an annual benefit of S/. 507,318.83 nuevos soles.

NOTA DE ACCESO

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales

REFERENCIAS

- Bravo, B. (2003). *La rentabilidad de las revistas electrónicas. El caso de Emerald en la Universidad de León*. México.
- Cabrera, A. (2014). *Propuestas de mejora en los procesos logísticos de un centro de distribución de una empresa de tiendas de conveniencias mediante el uso de técnicas de simulación* (Tesis de Pregrado). Universidad Católica Andrés Bello, Caracas.
- Recuperado el 30 de Octubre de 2018, de
http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AAS8399_VOL1.pdf
- Correa, C. & Ramírez, E. (2013). *Propuesta para incrementar la rentabilidad de la empresa SMARTPRO S.A.* (Tesis de Pregrado). Universidad Central del Ecuador, Ecuador.
- Recuperado el 28 de Octubre de 2018, de
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/2378/1/T-UCE-0005-420.pdf>
- García, M. (2013). *Plan de marketing estratégico para la industria gráfica Rocafuerte en la Ciudad de Cuenca* (Tesis de Pregrado). Universidad Politécnica Salesiana Sede Cuenca, Ecuador. Recuperado el 30 de Octubre de 2018, de
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5266/1/UPS-CT02758.pdf>
- Gerencie (2018). *Rentabilidad*. Recuperado el 23 de Agosto de 2018, de
<http://www.gerencie.com/rentabilidad.html>.
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. (5ª ed.). México: Mc Graw-Hill.
- Huayna, L. (2017). *I Seminario: Gestión de logística y Almacenes*. Funtec, Trujillo.
- Lee, J. & Larry, P. (2000). *Administración de operaciones: Estrategia y Análisis*. (5ª ed.) México: Prentice Hall.

Mogrovejo, J. (2012). *Estudio Pre Factibilidad para la creación de una imprenta en la ciudad de Lima* (Tesis de Pregrado). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.

Recuperado el 29 de Octubre de 2018, de

<http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/1520>

Portal, C. (2011, 22 de Junio). *Gestión de Stock y Almacenes*. Gestipolis. Recuperado de:

<http://www.gestipolis.com/marketing-2/gestion-de-stocks-y-almacenes.htm>

Rajadell, M. & Sánchez, J. (2010). *Lean manufacturing*. España: Díaz de Santos.

Santander, C. (2013). *Estrategias para inducir la formalidad de la MYPE de la industria gráfica- offset por medio de gestión competitiva* (Tesis de Maestría). Pontificia

Universidad Católica del Perú, Lima. Recuperado el 15 de Octubre de 2018, de

<http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/4961>

Tello, M. (2011). *Indicadores del sector MYPE informal en el Perú: valor agregado, potencial exportador, capacidad de formalizarse y normas técnicas peruanas de sus productos*. Pontificia Universidad Católica de Lima, Perú.

Toledo, G. (2012). *Diseño de sistema de gestión estratégico para la imprenta: ALDEBARAN IMPRESOS* (Tesis de Pregrado). Universidad Austral de Chile, Chile. Recuperado el

14 de Octubre de 2018, de

<http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2012/bpmfcit6491d/doc/bpmfcit6491d.pdf>

Villaseñor, A. (2007). *Manual de lean manufacturing guía básica*, Recuperado el 20 de

Octubre de 2018, de [http://nilssonvilla.files.wordpress.com/2011/04/manual-lean-](http://nilssonvilla.files.wordpress.com/2011/04/manual-lean-manufacturing.pdf)

[manufacturing.pdf](http://nilssonvilla.files.wordpress.com/2011/04/manual-lean-manufacturing.pdf)